





Der Studiengang „Mediendesign“ ist die erste und bisher einzige künstlerisch-gestalterische Studienrichtung an einer Dualen Hochschule. Sie schließt mit dem international anerkannten Bachelor of Arts in Media Design ab. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in der Kreation von Werbe- oder Medienagenturen, in Verlagen, in Unternehmen mit eigener Grafikabteilung oder als selbständige Designer.

Die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenz steht im Zentrum des Studienplans. Die Studierenden durchlaufen dabei einen ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten – sowohl in Individualprojekten als auch in arbeits-teiliger Teamarbeit. Dadurch wird neben der Fach- und Methoden- auch die Sozialkompetenz verstärkt gefördert.

Studieninhalte

Bereits im ersten Semester werden die Studierenden an eine künstlerisch-gestalterische Arbeitsweise herangeführt. Ein freies Projekt ermöglicht ihnen, zuvor erlernte künstlerische Darstellungstechniken anzuwenden und zu üben. Die Studierenden erarbeiten sich so ein individuelles Ausdrucksrepertoire und wenden dieses in verschiedenen Kontexten und Designbereichen an.

Spätere Projektarbeit wird begleitet durch Seminare in **Entwurfsmethodik, Grafik, Typografie, Fotografie, Animationsgestaltung, Screendesign, Didaktisches Design, Messe- und Ausbildungsgestaltung**. Weiterhin werden Vorlesungen aus Fachwissenschaften wie **Designtheorie, Kulturwissenschaft, Betriebswirtschaft** sowie **Produktionstechnik** angeboten.

Das didaktische Konzept der Studienrichtung Mediendesign sieht eine intensive Betreuung durch erfolgreiche und praxiserfahrene Designer vor. Als externe Lehrbeauftragte stehen sie für professionelle Aktualität, Individualität in der Betreuung der Projektarbeiten und ein hohes Spezialistentum in Vertiefungsrichtungen. Hauptamtliche Professorinnen und Professoren verantworten Grundlagenvermittlung, Kontinuität und die akademische Qualität der Lehre.



Aktuelle Preise und Auszeichnungen (Auswahl)

2013

Yellow Oscar beim Rio de Janeiro's Uranium Film Festival für Shoko Hara und Paul Brenner mit „Abita“

RSA Student Design Award für David Sindlinger und Alexander Hampl mit „speaking of the spiritual“

Silberner Nagel beim Nachwuchswettbewerb des ADC Deutschland für Katharina Lanz und Maike Strothmann mit „kodex“

Auszeichnung beim Nachwuchswettbewerb des ADC Deutschland für Linus Schaaf für die räumliche Inszenierung „Kaamos“

2012

Bundespreis ecodeign für Christian Ehni und Timo Schillings mit ihrer Bachelorarbeit „eco“

RSA Student Design Award für Eva Besenreuther in der Kategorie „Postage Stamps“

Silberner Nagel beim Nachwuchswettbewerb des ADC Deutschland für David Seidewitz und Florian Tscharf mit der „Life Cube Gallery“

Bronzener Nagel beim Nachwuchswettbewerb des ADC Deutschland für Florian Tscharf mit „Form Fucks Function“

Auszeichnung beim Nachwuchswettbewerb des ADC Deutschland für Linus Schaaf, Maike Strothmann, Katharina Lanz und Simon Wiesinger mit „Echo“

Auszeichnung bei den D&AD Awards für Rafael Schneider, Viola Schumann, Christian Krause und Christopher Risse mit „Open Brief“

Modulbereich	1. Studienjahr	2. Studienjahr	3. Studienjahr	CP
Betriebliche Praxis	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48
	Grundlagen des Gestaltens und mediale Schwerpunkte aus den Betrieben.	Mitarbeit in Design-Konzeption und cross-medialen Gestaltungsprozessen sowie medialen Schwerpunkten.	Vertiefte Ausbildung in spezifischen Bereichen des Gestaltungsprozesses sowie unterstützende Mitarbeit in erweiterten Geschäftsbereichen.	

Studieninhalte

135

Entwurf	Elemente visuellen Denkens	Formgestaltung	Farbgestaltung	Illustration Informationstypografie Visuelle Systeme	Profilfach Entwurf I (2 aus 3 wählen): Designkonzeption Konzepte der Interaktion Filmisches Gestalten	Profilfach Entwurf II (2 aus 3 wählen): Kampagne/Werbetext Didaktisches Design/Informationsdesign Tongestaltung	31
	Grundlagen der Typografie Entwurfsgestaltung Fotografie/Bildgestaltung	Angewandte Typografie	Screenotypografie Kommunikation im Raum	Audio/Sound			15
	Grundlagen der Animation	Cross Media Screen Design	Einführung filmisches Gestalten	3D-Visualisierung			16
Projekt	Freies Projekt	Grafik-Design	Multimedia-Design	Bewegtbild-Design	Kreativ-Wettbewerbe		34
Technik	Digitale Bildbearbeitung	Zeichen- und DTP-Programme Produktionstechnik	Programmierung Autorenprogramme	Film-Videoschnitt			14
Wirtschaft			Kalkulation und Angebot Medienrecht	Marketing	Integrationsseminar zu angewandten Managementthemen		11
Kulturwissenschaft	Theorie und Geschichte der Medien/ Methoden der Bildanalyse	Wahrnehmungstheorie			Kunstgeschichte Designgeschichte		14

Methodische Grundlagen

5

Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Designforschung		Projektskizze zur Bachelorarbeit		
-----------------------------	--	--	---	--	----------------------------------	--	--

Schlüsselqualifikationen

10

Methoden- und Sozialkompetenzen	Projektmanagement	Präsentationskompetenz Medienethik			Medienkonzeption		
---------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--	--	------------------	--	--

Bachelorarbeit					Bearbeitung einer praxisbezogenen Problemstellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden		12
CP-Summe	71		71		68		210
Präsenzstunden	622		571		460		

Das **berufsqualifizierende Intensiv-Studium an der Dualen Hochschule** mit dem Wechsel zwischen akademischem Studium und praktischer Kreativausbildung bereitet optimal auf die Herausforderungen der sich ständig verändernden Medienwelt vor. **Rund 80%** der Absolventinnen und Absolventen haben zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung bereits einen Arbeitsvertrag unterschrieben – die Mehrzahl bleibt dabei im Partnerunternehmen.

Im Rahmen eines Auslandssemesters an einer unserer **zahlreichen Partneruniversitäten** können Studierende während des Studiums den eigenen Erfahrungshorizont erweitern.

Sechs gute Gründe für ein Mediendesign-Studium an der Dualen Hochschule:

- kurzes, effektives Studium
- hervorragende Berufsaussichten
- persönliches Studium in kleinen Gruppen
- ausgezeichnete Dozenten
- Gehalt und soziale Absicherung
- sehr gute technische Ausstattung

Voraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen sind ein Studien- und Ausbildungsvertrag mit einem geeigneten Unternehmen sowie die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife. Unter bestimmten Voraussetzungen können auch Studierende mit Fachhochschulreife und beruflich Qualifizierte zugelassen werden. Nähere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte unserer Homepage (www.dhbw-ravensburg.de/de/studieninteressierte/bewerbung-und-zulassung/zulassung).

Duales Konzept

Theoretische Studienabschnitte wechseln im Dreimonatsrhythmus mit Praxisphasen in kooperierenden Unternehmen. Die Inhalte der Theorie- und Praxisphasen sind aufeinander abgestimmt. Das Studienjahr beginnt am 1. Oktober und endet am 30. September. Das Studium kann entweder mit der Theoriephase (A-Phase) oder mit der Praxisphase (B-Phase) im Oktober beginnen.

Abschluss

Mit erfolgreichem Abschluss wird der Bachelor of Arts in Media Design (B.A.) mit 210 Credit Points erworben. Durch diesen ist ein zusätzliches Masterstudium mit 90 Credit Points möglich.

Bewerbung

Interessenten können sich entweder direkt bei einem Unternehmen bewerben, das mit der Dualen Hochschule im Studiengang Mediendesign kooperiert oder selbst ein Unternehmen vorschlagen, das bereit ist, einen Studien- und Ausbildungsvertrag abzuschließen. Firmenlisten können der Homepage des Studiengangs entnommen werden. Es ist ratsam, sich frühzeitig, in der Regel ein Jahr vor Studienbeginn, zu bewerben.

Berufsfelder

Absolventen des Studiengangs Mediendesign sind für vielfältige Unternehmen qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Grundsätzlich bieten sich Unternehmen der Grafik-, Medien- und Filmbranche an, d.h. Werbeagenturen, Grafikateliers, Medienunternehmen, Verlage, Rundfunk- und Fernsehgesellschaften und auch Betriebe mit eigener Grafikabteilung kommen in Frage. Das Studium ist so konzipiert, dass es sich gleichermaßen für Großbetriebe und mittelständisch organisierte Unternehmen eignet. Erfahrungsgemäß rücken die besten Absolventinnen und Absolventen schon bald in Führungspositionen der Werbe- und Designbranche auf.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns.

DHBW Ravensburg

Studiengang Mediendesign

Marktstraße 13/15
88212 Ravensburg
Telefax +49.751.18999.2779

www.dhbw-ravensburg.de
www.mediendesign-ravensburg.de

Studiengangsleiter (A-Phase)

Prof. Herbert Moser
Telefon. +49.751.18999.2130
h.moser@dhbw-ravensburg.de

Studiengangsleiter (B-Phase)

Prof. Dr. Markus Rathgeb
Telefon. +49.751.18999.2133
rathgeb@dhbw-ravensburg.de

Prof. Klaus Birk

Telefon +49.751.18999.2154
birk@dhbw-ravensburg.de

Sekretariat (B-Phase)

Andrea Hecker
Telefon. +49.751.18999.2163
a.hecker@dhbw-ravensburg.de

Sekretariat (A-Phase)

Martina Baur
Telefon. +49.751.18999.2773
m.baur@dhbw-ravensburg.de

Referent

Johannes Müllerleile
Telefon +49.751.18999.2169
muellerleile@dhbw-ravensburg.de



Besuchen Sie uns:
www.facebook.com/DHBWRVENSBURG